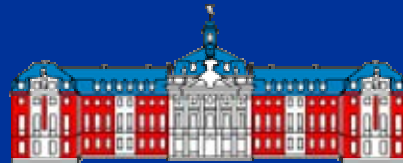


Internetsucht:
Gibt es das wirklich?

Ralf Demmel
Universität Münster

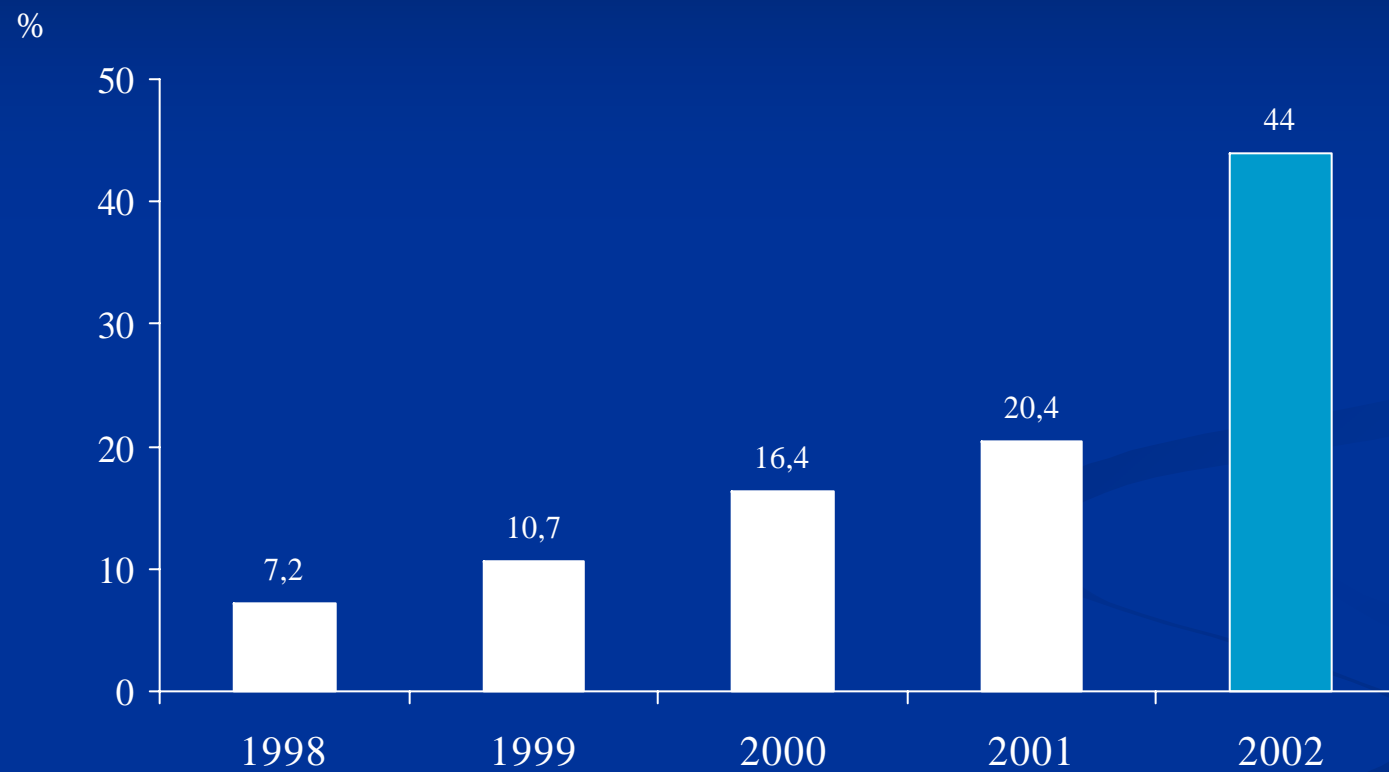


Akademie Franz-Hitze-Haus, 9. Februar 2006
Internet – Realität und Virtualität

1. Epidemiologie (Häufigkeit)
2. Klassifikation (»Sucht«)
3. Subgruppen (Formen)
4. Komorbidität (»Geschwister«)
5. Assessment (»Diagnostik«)
6. Behandlung (Therapie)
7. Ätiologie (Ursachen)
8. Ausblick (Wie geht es weiter?)

1. Epidemiologie
2. Klassifikation
3. Subgruppen
4. Komorbidität
5. Assessment
6. Behandlung
7. Ätiologie
8. Ausblick

Wie viele privaten Haushalte sind online?



Quellen: Eurobarometer, Statistisches Bundesamt

ARD-Online-Studie 1997, ARD/ZDF-Online-Studien 1998-2003: Wo werden Onlinedienste genutzt?

	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003
Arbeitsplatz	59%	36%	29%	22%	22%	16%	13%
zu Hause	27%	41%	42%	43%	43%	50%	46%
sowohl als auch	14%	23%	29%	33%	33%	34%	41%

Anmerkungen. $1.101 \leq N \leq 1.106$ (Online-Nutzer ab 14 Jahren).

ARD-Online-Studie 1997, ARD/ZDF-Online-Studien 1998-2003: Dauer der Nutzung in Minuten?

	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003
an Werktagen	71	76	82	91	104	112	121
am Wochenende	87	80	85	90	114	144	182
Mo-So	76	77	83	91	107	121	138

Anmerkungen. $1.101 \leq N \leq 1.106$ (Online-Nutzer ab 14 Jahren).

Euro.net-Studie: Nutzung von Onlinediensten in Abhängigkeit vom Geschlecht

	1998	1999	2000	2001
Männer	26%	33%	46%	51%
Frauen	13%	17%	29%	36%

Anmerkungen. Wortlaut: Haben Sie persönlich das Internet – geschäftlich oder privat – in den letzten 12 Monaten genutzt?

Euro.net-Studie: Nutzung von Onlinediensten in Abhängigkeit vom Alter

	1998	1999	2000	2001
14-17 Jahre	31%	44%	60%	66%
18-24 Jahre	45%	53%	66%	71%
25-34 Jahre	33%	37%	56%	63%
35-44 Jahre	22%	27%	45%	56%
45-54 Jahre	19%	25%	38%	47%
≥ 55 Jahre	03%	06%	13%	15%

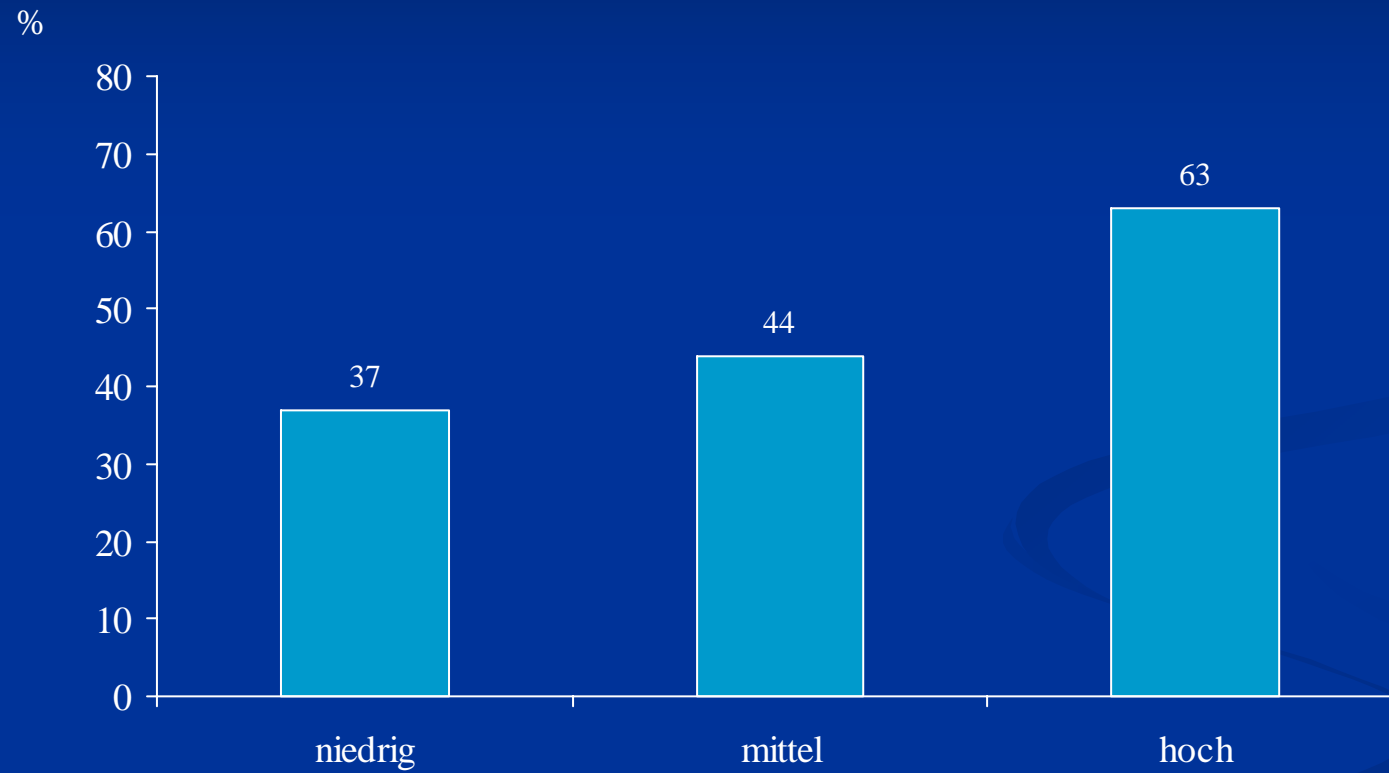
Anmerkungen. Wortlaut: Haben Sie persönlich das Internet – geschäftlich oder privat – in den letzten 12 Monaten genutzt?

ARD/ZDF-Online-Studien 2002-2003: Nutzung spezifischer Anwendungen

	gesamt		14 bis 19 Jahre	
	2002 (N = 1.011)	2003 (N = 1.046)	2002 (n = 137)	2003 (n = 195)
E-Mail	81%	73%	87%	74%
Surfen	54%	51%	77%	64%
Homebanking	32%	32%	13%	08%
Auktionen	13%	16%	15%	13%
Computerspiele	15%	11%	29%	29%
Gewinnspiele	--	04%	--	04%

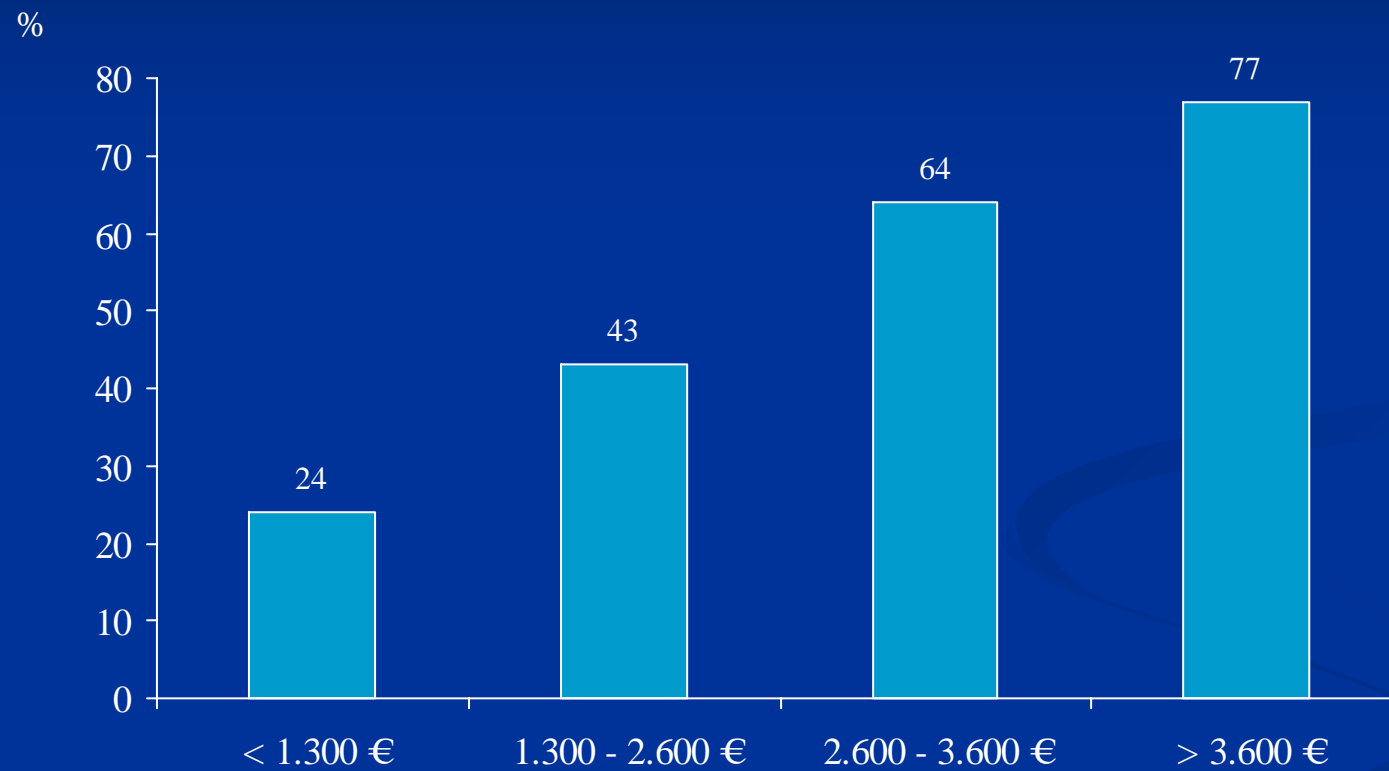
Anmerkungen. Wortlaut: "mindestens einmal wöchentlich genutzt"

Zugang zum Internet in Abhängigkeit vom Bildungsstand



Quelle: Statistisches Bundesamt

Zugang zum Internet in Abhängigkeit vom Einkommen



Quelle: Statistisches Bundesamt

Der typische User

Der typische User

➤ jung

Der typische User

- jung
- männlich

Der typische User

- jung
- männlich
- gebildet

Der typische User

- jung
- männlich
- gebildet
- wohlhabend

Der typische User ist ...

... Student

Autoren	Stichprobe	Prävalenz
Brenner (1997)	Nutzer sog. <i>search engines</i> (<i>N</i> = 563; Alter: <i>M</i> = 34)	Toleranz: 55%, Entzug: 28%, Craving: 22%
Cooper et al. (1999)	Nutzer von MSNBC.com (<i>N</i> = 9.177; Alter: <i>M</i> = 35)	<i>heavy user</i> : 8%
Cooper et al. (2000) ^a	Nutzer von MSNBC.com (<i>N</i> = 9.265; Alter: <i>M</i> = 34)	<i>moderately sexually compulsive</i> (<i>n</i> = 1.007), <i>sexually compulsive</i> (<i>n</i> = 424), <i>cybersex compulsive</i> (<i>n</i> = 96 bzw. 1%)
Greenfield (1999)	Nutzer von ABCNEWS.com (<i>N</i> = 17.251; Alter: <i>M</i> = 33)	<i>Internet addiction</i> : 6%
Morahan-Martin & Schumacher (2000)	Studenten (<i>N</i> = 277; Alter: <i>M</i> = 21)	<i>pathological Internet use</i> : 8%
Scherer (1997)	Studenten (<i>N</i> = 531; Alter: <i>M</i> = 25)	<i>Internet dependence</i> : 13%

Spiegeln diese Daten die wahre Prävalenz wieder?

Spiegeln diese Daten die wahre Prävalenz wieder?

➤ Repräsentativität / Selektion?

Spiegeln diese Daten die wahre Prävalenz wieder?

- Repräsentativität / Selektion?
- Alter oder Kohorte?

Spiegeln diese Daten die wahre Prävalenz wieder?

- Repräsentativität / Selektion?
- Alter oder Generation?
- Zeitwahrnehmung?

Kaltiala-Heino et al., 2004

$N = 7.929$

Alter 12-18 Jahre

Nutzer: 85%

Prävalenz (Häufigkeit)

Jungen 1,7%

Mädchen 1,4%

Stunden online

»addicts« 2,7

»non-addicts« 1,3

1. Epidemiologie
2. **Klassifikation**
3. Subgruppen
4. Komorbidität
5. Assessment
6. Behandlung
7. Ätiologie
8. Ausblick

Internet Addiction ...

Internet Addiction ...

... eine Parodie des US-amerikanischen Psychiaters Ivan Goldberg

Cyber disorders (Young et al., 1999)

Symptoms include a preoccupation with the Internet, increased anxiety when offline, hiding or lying about the extent of on-line use, and impairment to real-life functioning.

Internet Addiction Diagnostic Criteria (five or more of the following)

- (1) Is preoccupied with the Internet.
- (2) Needs to use the Internet with increased amounts of time in order to achieve satisfaction.
- (3) Has made unseccessful efforts to control, cut back, or stop Internet use.
- (4) Is restless, moody, depressed, or irritable when attempting to cut down or stop Internet use.
- (5) Has stayed online longer than originally intended.
- (6) Has jeopardized or risked the loss of a significant relationship, job, educational or career opportunity because of the Internet.
- (7) Has lied to family members, therapist, or others to conceal the extent of involvement with the Internet.
- (8) Uses the Internet as a way of escaping from problems or of relieving a dysphoric mood.

New Baby Addiction Diagnostic Criteria (Beard & Wolf, 2001)

- (1) Is preoccupied with the baby.
- (2) Desires increased amount of time with her baby
- (3) Has made unseccessful efforts to control, cut back, or stop interactions with the baby (e.g., at night).
- (4) Is restless, moody, depressed, or irritable when she leaves the baby with a family member or at a day-care center.
- (5) Interacts with the baby longer than originally intended (e.g., rocking the baby until the baby sleeps).
- (6) Has jeopardized or risked the loss of a significant relationship, job, educational or career opportunity because of the baby.

Internet addiction (Kandell, 1998)

. . . defined as a psychological dependence on the Internet and is characterized by (a) an increasing investment of resources on Internet-related activities, (b) unpleasant feelings (e.g., anxiety, depression, emptiness) when offline, (c) an increasing tolerance to the effects of being online, and (d) denial of the problematic behaviors.

Internet addiction (Kandell, 1998)

. . . defined as a **psychological dependence** on the Internet and is characterized by (a) an increasing investment of resources on Internet-related activities, (b) unpleasant feelings (e.g., anxiety, depression, emptiness) when offline, (c) an increasing tolerance to the effects of being online, and (d) denial of the problematic behaviors.

Internet addiction (Kandell, 1998)

. . . defined as a psychological dependence on the Internet and is characterized by (a) an increasing investment of resources on Internet-related activities, (b) unpleasant feelings (e.g., anxiety, depression, emptiness) when offline, (c) an increasing **tolerance** to the effects of being online, and (d) denial of the problematic behaviors.

1. Epidemiologie
2. Klassifikation
3. Subgruppen
4. Komorbidität
5. Assessment
6. Behandlung
7. Ätiologie
8. Ausblick

Internet addiction: Subtypen

- (1) addiction to online sex
- (2) addiction to online gambling
- (3) addiction to online relationships
- (4) addiction to web cruising and e-mail checking
- (5) addiction to multi-user dungeons

Internet addiction: Subtypen

- (1) addiction to online sex
- (2) addiction to online gambling
- (3) addiction to online relationships
- (4) addiction to web cruising and e-mail checking
- (5) addiction to multi-user dungeons

Triple A Engine (Cooper, 1998)

Accessibility (Zugänglichkeit)

Affordability (Erschwinglichkeit)

Anonymity (Anonymität)

Cooper et al. (1999)

Cooper et al. (1999)

(1) Sex Sites werden vorwiegend von Männern besucht

Cooper et al. (1999)

- (1) Sex Sites werden vorwiegend von Männern besucht
- (2) heavy user¹ chatten – unabhängig vom Geschlecht – weitaus häufiger als andere Nutzer

¹time spent on-line for sexual pursuits \geq 11 Stunden/Woche

Cooper et al. (1999)

- (1) Sex Sites werden vorwiegend von Männern besucht
- (2) heavy user¹ chatten – unabhängig vom Geschlecht – weitaus häufiger als andere Nutzer
- (3) Online-Sex geht selten mit Beeinträchtigungen der Lebensführung einher

¹time spent on-line for sexual pursuits \geq 11 Stunden/Woche

Befriedigung bizarrer sexueller Bedürfnisse

Durkin, 1997

Kim & Bailey, 1997

Palandri & Green, 2000

Wise & Kalyanam, 2000

Erhöhtes Risiko einer HIV-Infektion

Gauthier & Forsyth, 1999

McFarlane, Bull & Reitmeijer, 2000

McFarlane, Bull & Reitmeijer, 2000 ($N = 856$)

- höheres Infektionsrisiko
- häufiger HIV-positive Partner
- mehr Partner

Internet addiction: Subtypen

- (1) addiction to online sex
- (2) addiction to online gambling
- (3) addiction to online relationships
- (4) addiction to web cruising and e-mail checking
- (5) addiction to multi-user dungeons

Faktor	Erläuterung / Beispiele
Ereignishäufigkeit (<i>event frequency</i>)	Anzahl möglicher Durchgänge pro Zeitintervall niedrig: Lotterien hoch: Spielautomaten
Höhe des Einsatzes (<i>stake size</i>)	auch psychologischer Wert des Einsatzes zum Beispiel <i>real cash vs. electronic cash</i>
Anzahl und Wert der Preise (<i>prize structures</i>)	zum Beispiel “Trostpreis” vs. “alles oder nichts”
Wahrscheinlichkeit eines Gewinns	wahrgenommene Wahrscheinlichkeit entspricht häufig nicht der objektiven Wahrscheinlichkeit
maximal möglicher Verlust pro Zeitintervall	niedrig: Spielautomaten hoch: Roulette

Anzahl sog. "Beinahegewinne" (<i>near miss opportunities</i>)	häufig hoch bei Glücksspielautomaten
wahrgenommener Einfluss eigener Fähigkeiten und Fertigkeiten auf den Spielverlauf (<i>skill and pseudo-skill elements</i>)	Reaktionsgeschwindigkeit, Erfahrung etc.
soziale Aspekte	Mitspieler? Anonymität? etc.
Verfügbarkeit	Öffnungszeiten, Zutritt etc.
Design	Farbe, Sound-Effekte etc.
Häufigkeit und Latenz der Gewinnausschüttung	unmittelbare Ausschüttung: Geldspielautomaten verzögerte Ausschüttung: Lotto
Spielregeln, Werbung etc.	

Offline vs. Online Gambling

(1) Online-Casinos sind zu jeder Zeit geöffnet.

Offline vs. Online Gambling

- (1) Online-Casinos sind zu jeder Zeit geöffnet.
- (2) Jedermann – voll- oder minderjährig, nüchtern oder unter dem Einfluss von Drogen – hat “Zutritt” zu Online-Casinos.

Offline vs. Online Gambling

- (1) Online-Casinos sind zu jeder Zeit geöffnet.
- (2) Jedermann – voll- oder minderjährig, nüchtern oder unter dem Einfluss von Drogen – hat “Zutritt” zu Online-Casinos.
- (3) In einem Online-Casino herrscht kein Zeitdruck: Der Spieler – nicht der Croupier – bestimmt das Tempo.

Offline vs. Online Gambling

- (1) Online-Casinos sind zu jeder Zeit geöffnet.
- (2) Jedermann – voll- oder minderjährig, nüchtern oder unter dem Einfluss von Drogen – hat “Zutritt” zu Online-Casinos.
- (3) In einem Online-Casino herrscht kein Zeitdruck: Der Spieler – nicht der Croupier – bestimmt das Tempo.
- (4) Im Online-Casino definiert eine Software die Wahrscheinlichkeit von Gewinn und Verlust.

Offline vs. Online Gambling

- (1) Online-Casinos sind zu jeder Zeit geöffnet.
- (2) Jedermann – voll- oder minderjährig, nüchtern oder unter dem Einfluss von Drogen – hat “Zutritt” zu Online-Casinos.
- (3) In einem Online-Casino herrscht kein Zeitdruck: Der Spieler – nicht der Croupier – bestimmt das Tempo.
- (4) Im Online-Casino definiert eine Software die Wahrscheinlichkeit von Gewinn und Verlust.
- (5) Online-Gambling ist “asozial”: Der Spieler bleibt anonym und kann die Gesellschaft anderer Mitspieler meiden.

Real vs. Electronic Cash

Erhöht der psychologische Wert von electronic cash – im Gegensatz zu dem von Bargeld – die Bereitschaft, sich an Glücksspielen im Internet zu beteiligen?

Internet addiction: Subtypen

- (1) addiction to online sex
- (2) addiction to online gambling
- (3) addiction to online relationships
- (4) addiction to web cruising and e-mail checking
- (5) addiction to multi-user dungeons

Falldarstellungen

Grayson & Schwartz, 2000

Greenfield, 2000

Young, 1996, 1999

Young et al., 1999

Addiction to online relationships: Ein Stereotyp?

Addiction to online relationships: Ein Stereotyp?

- entdeckt das Internet

Addiction to online relationships: Ein Stereotyp?

- entdeckt das Internet
- gerät rasch in den Sog des Cyberspace

Addiction to online relationships: Ein Stereotyp?

- entdeckt das Internet
- gerät rasch in den Sog des Cyberspace
- ist den überwiegenden Teil des Tages und der Nacht online

Addiction to online relationships: Ein Stereotyp?

- entdeckt das Internet
- gerät rasch in den Sog des Cyberspace
- ist den überwiegenden Teil des Tages und der Nacht online
- und daher hoch verschuldet

Addiction to online relationships: Ein Stereotyp?

- entdeckt das Internet
- gerät rasch in den Sog des Cyberspace
- ist den überwiegenden Teil des Tages und der Nacht online
- und daher hoch verschuldet
- vernachlässigt Interessen und Verpflichtungen

Addiction to online relationships: Ein Stereotyp?

- entdeckt das Internet
- gerät rasch in den Sog des Cyberspace
- ist den überwiegenden Teil des Tages und der Nacht online
- und daher hoch verschuldet
- vernachlässigt Interessen und Verpflichtungen
- entwickelt schließlich Interesse an Cybersex

Addiction to online relationships: Ein Stereotyp?

- entdeckt das Internet
- gerät rasch in den Sog des Cyberspace
- ist den überwiegenden Teil des Tages und der Nacht online
- und daher hoch verschuldet
- vernachlässigt Interessen und Verpflichtungen
- entwickelt schließlich Interesse an Cybersex
- und wird von seiner Familie verlassen

Scherer, 1997

Abhängige User nutzen Online-Dienste, um neue Kontakte zu knüpfen.

Computer-mediated communication

- (1) fördert die Bereitschaft, persönliche Geheimnisse zu enthüllen (Carr, Ghosh & Ancill, 1983),

Computer-mediated communication

- (1) fördert die Bereitschaft, persönliche Geheimnisse zu enthüllen (Carr, Ghosh & Ancill, 1983),
- (2) reduziert Bewertungsängste (Weinberg, 1996)

Computer-mediated communication

- (1) fördert die Bereitschaft, persönliche Geheimnisse zu enthüllen (Carr, Ghosh & Ancill, 1983),
- (2) reduziert Bewertungsängste (Weinberg, 1996)
- (3) und den Einfluss physischer Attribute auf die interpersonale Attraktivität (Cooper & Sportolari, 1997).

Internet addiction: Subtypen

- (1) addiction to online sex
- (2) addiction to online gambling
- (3) addiction to online relationships
- (4) addiction to web cruising and e-mail checking
- (5) addiction to multi-user dungeons

ARD/ZDF-Online-Studien 2002-2003: Nutzung spezifischer Anwendungen

	gesamt		14 bis 19 Jahre	
	2002 (N = 1.011)	2003 (N = 1.046)	2002 (n = 137)	2003 (n = 195)
E-Mail	81%	73%	87%	74%
Surfen	54%	51%	77%	64%
Homebanking	32%	32%	13%	08%
Auktionen	13%	16%	15%	13%
Computerspiele	15%	11%	29%	29%
Gewinnspiele	--	04%	--	04%

Anmerkungen. Wortlaut: "mindestens einmal wöchentlich genutzt"

Die lange Bank ist des Teufels liebstes Möbel

Ablenkung? Zerstreuung?

Neurotische Arbeitsstörung

procrastination (Boice, 1996)

task avoidance (Ferrari, Johnson & McCown, 1995)

addiction to 5-minute tasks (Kuhlenschmidt et al., 1995)

Geht online procrastination mit offline procrastination einher?

Prävalenz der exzessiven Nutzung von Onlinediensten an Hochschulen besonders hoch (Morahan-Martin & Schumacher, 2000).

Internet addiction: Subtypen

- (1) addiction to online sex
- (2) addiction to online gambling
- (3) addiction to online relationships
- (4) addiction to web cruising and e-mail checking
- (5) addiction to multi-user dungeons

Multi-user dungeons (MUD)¹

Falldarstellungen, Griffiths (2000)

Patienten, die bis 70 Stunden pro Woche “mudden”

¹dungeon = dunkles Gewölbe, Kerker, Verlies

Veränderte Bewusstseinszustände (Bromberg, 1996)

Verzerrung der Zeitwahrnehmung
Beschleunigung, Stillstand

1. Epidemiologie
2. Klassifikation
3. Subgruppen
4. Komorbidität
5. Assessment
6. Behandlung
7. Ätiologie
8. Ausblick

Substanzabhängigkeit

Komorbidität häufig überschätzt (Davidson, 1995)

Internet Addiction

Komorbidity häufig unterschätzt (Grayson et al., 2000)

Symptom einer (bipolaren) affektiven Störung (»Depression«)

Orzack & Orzack, 1999

Shapira, Goldsmith, Keck, Khosla & McElroy, 2000

Young & Rogers, 1998

Internet Paradox

HomeNet study (Kraut et al., 1998)
Je häufiger online, desto depressiver.

HomeNet study: Kritik Internet Paradox

Auswahl der Instrumente (Rierdan, 1999)

Stichprobenselektion (Shapiro, 1999)

Effektstärken (Wästlund, Norlander & Archer, 2001)

1. Epidemiologie
2. Klassifikation
3. Subgruppen
4. Komorbidität
5. **Assessment**
6. Behandlung
7. Ätiologie
8. Ausblick

Tests zur Selbstdiagnose

Greenfield (2000), Young (1999)

Reliabilität? Validität? Dimensionalität?

Zuverlässigkeit? Gültigkeit? Facetten?

1. Epidemiologie
2. Klassifikation
3. Subgruppen
4. Komorbidität
5. Assessment
6. **Behandlung**
7. Ätiologie
8. Ausblick

Pratarelli et al., 1999

“ ... treating an ill-defined, potentially misclassified dysfunctional behavioral profile has become a lucrative business on the Internet.”

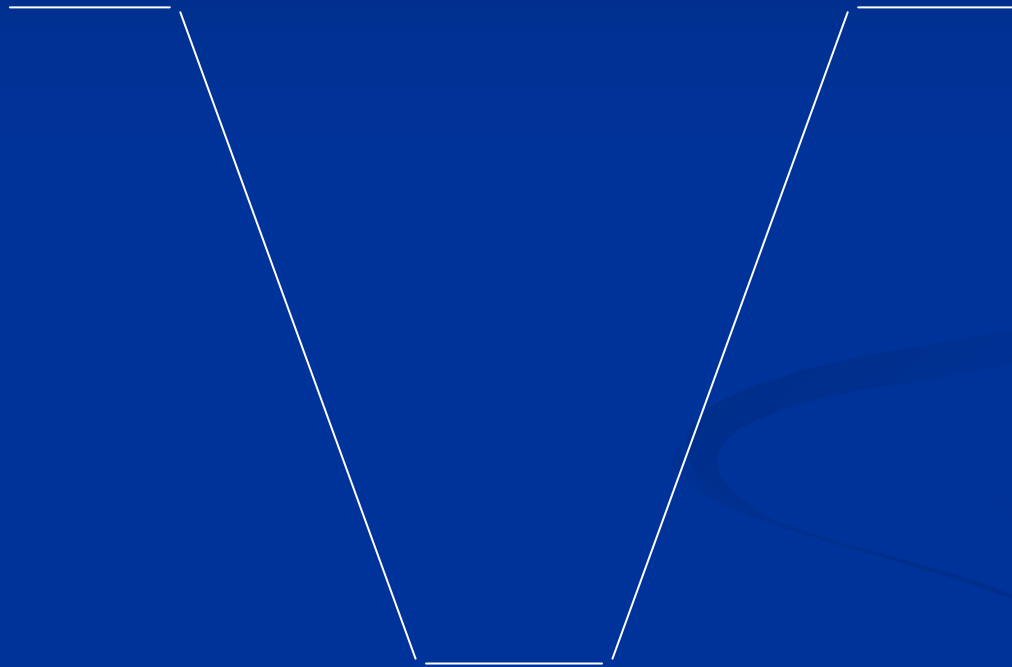
Onlinetherapie bei Onlinesucht?

(vermeintliche) Anonymität

Medienkompetenz der Betroffenen

Neue Medien? Veraltete Therapie?

Je höher der Leidensdruck,
desto höher die Behandlungsmotivation!



Putnam, 2000

Zugänglichkeit, Erschwinglichkeit, Anonymität
Grenzen der anonymen Nutzung von Onlinediensten

Steckt eigentlich etwas anderes dahinter? (»Komorbidität«)
Abstinenz ist häufig nicht möglich

1. Epidemiologie
2. Klassifikation
3. Subgruppen
4. Komorbidität
5. Assessment
6. Behandlung
7. Ätiologie
8. Ausblick

Sensation Seeking

Armstrong et al., 2000

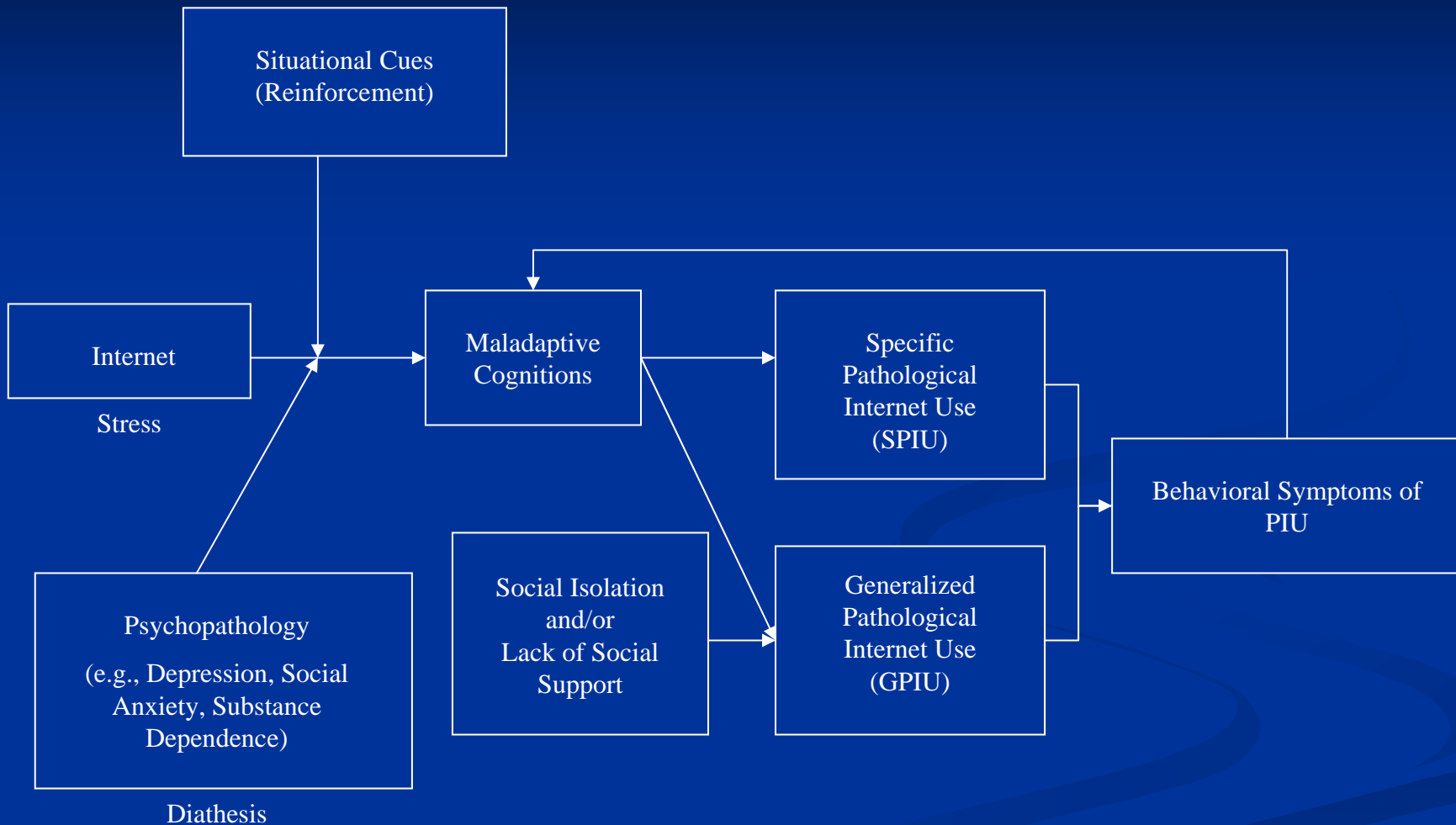
Lavin et al., 1999

Niedriger Selbstwert

Armstrong et al., 2000: länger online

Greenberg et al., 1999: kein Zusammenhang

← Distal ————— Proximal →



1. Epidemiologie
2. Klassifikation
3. Subgruppen
4. Komorbidität
5. Assessment
6. Behandlung
7. Ätiologie
8. **Ausblick**

Forschungsfragen

Welche Faktoren beeinflussen die Entwicklung von Kindern mit Autismus?

Wie kann die Kommunikation bei Kindern mit Autismus gefördert werden?

Welche Rolle spielen Eltern bei der Unterstützung ihrer Kinder mit Autismus?

Wie kann die Lebensqualität von Kindern mit Autismus verbessert werden?

Welche Auswirkungen hat die frühzeitige Diagnose von Autismus?

Wie kann die Inklusion von Kindern mit Autismus in Schulen gefördert werden?

Welche Herausforderungen stehen bei der Betreuung von Kindern mit Autismus?

Wie kann die Forschung zur Behandlung von Autismus vorangetrieben werden?

Forschungsfragen

(1) Ist Internet“sucht” in der Regel eine vorübergehende “Störung”?

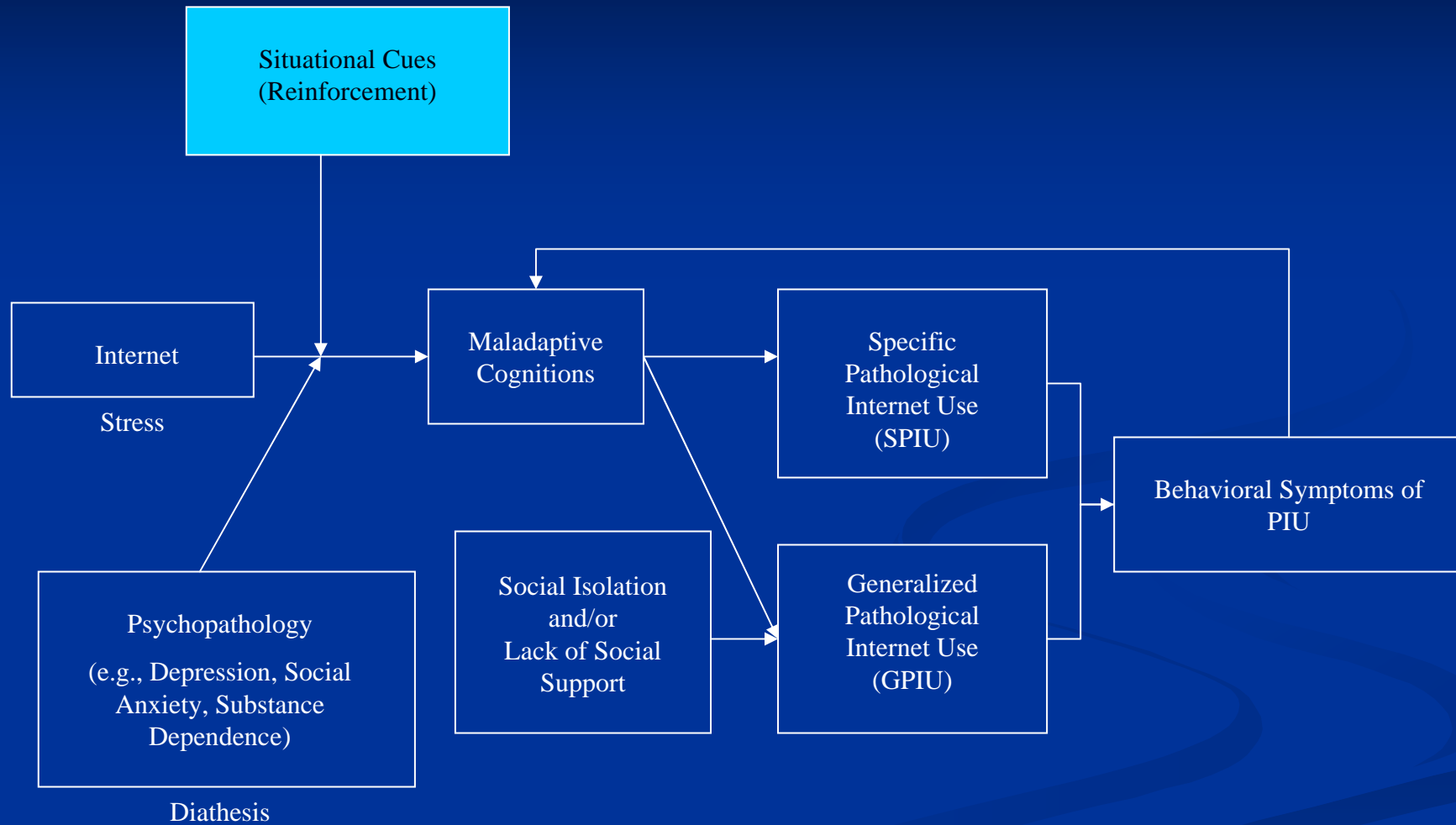
Forschungsfragen

- (1) Ist Internet“sucht” in der Regel eine vorübergehende “Störung”?
- (2) Welche Faktoren erleichtern oder erschweren ein *maturing out*?

Forschungsfragen

- (1) Ist Internet“sucht” in der Regel eine vorübergehende “Störung”?
- (2) Welche Faktoren erleichtern oder erschweren ein *maturing out*?
- (3) Welche Eigenschaften der “Droge Internet” machen süchtig?

← Distal ————— Proximal →



Forschungsfragen

- (1) Ist Internet“sucht” in der Regel eine vorübergehende “Störung”?
- (2) Welche Faktoren erleichtern oder erschweren ein *maturing out*?
- (3) Welche Eigenschaften der “Droge Internet” machen süchtig?
- (4) Lassen sich exzessive und schädliche Nutzung abgrenzen?

Forschungsfragen

- (1) Ist Internet“sucht” in der Regel eine vorübergehende “Störung”?
- (2) Welche Faktoren erleichtern oder erschweren ein *maturing out*?
- (3) Welche Eigenschaften der “Droge Internet” machen süchtig?
- (4) Lassen sich exzessive und schädliche Nutzung abgrenzen?
- (5) Unter welchen Bedingungen ist eine exzessive Nutzung funktional?

ARD-Online-Studie 1997, ARD/ZDF-Online-Studien 1998-2003: Dauer der Nutzung in Minuten

	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003
an Werktagen	71	76	82	91	104	112	121
am Wochenende	87	80	85	90	114	144	182
Mo-So	76	77	83	91	107	121	138

Anmerkungen. $1.101 \leq N \leq 1.106$ (Online-Nutzer ab 14 Jahren).

Addiction to technologies (Computer, Fernsehen ...)

McIlwraith et al., 1991

Stern, 1999

In dem Maß, in dem unser inneres Leben versiegt, gehen wir ausdauernder und verzweifelter zum Postamt. Ihr könnt euch darauf verlassen, daß der arme Kerl, der mit der größten Anzahl von Briefen herauskommt, stolz auf seine ausgedehnte Korrespondenz, von sich selbst schon lange nichts mehr gehört hat.

Henry David Thoreau, *Leben ohne Grundsätze*

